



CREATION ET GESTION DE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

1- Durée de la formation

La formation dure 3 mois et est sanctionnée par un certificat. A la fin de la formation, chaque participante crée sa propre entreprise et particulièrement un e-commerce.

2- Public cible Il est constitué de :

Il est constitué de :

- Étudiantes voulant renforcer leurs compétences dans la création et la gestion des entreprises ;
- Femmes et jeunes filles sans emploi et désireuses d'en créer ;
- Femmes et filles désireuses d'acquérir des compétences en création et gestion des entreprises et coopératives.

3- Objectifs de la formation

Il s'agit de :

- maîtriser la démarche de création des entreprises ;
- créer son entreprise à la fin de la formation
- accroître les connaissances sur la gestion des entreprises ;
- améliorer l'utilisation des outils de gestion des entreprises
- se familiariser aux attitudes et comportements dans les entreprises

4- Débouchés

- Gestionnaire des petites et moyennes entreprises et des organisations de l'économie sociale et solidaire ;
- Consultante en création d'entreprises ;
- Consultante dans les entreprises ;
- Créatrices des entreprises sur le net
- Conseil en management des entreprises et des coopératives.

5- Approches pédagogiques

Les femmes inscrites téléchargent les cours sur la plateforme et y suivent un soir par semaine un cours de 2 heures sur les différents modules au programme. Ces séances de deux heures par semaine sont consacrées aux explications des difficultés rencontrées dans la lecture des cours par les apprenantes.

6- Contenu

6.1 : INTRODUCTION A L'ENTREPRISE

- Définition et missions de l'entreprise
- Naissance et évolution d'une entreprise : courbe de vie de l'entrepris
- Classification des entreprises
- La classification juridique

6.2 : PROCESSUS DE CREATION D'ENTREPRISES

- Concept et fondements de l'entrepreneuriat
- Méthodologie de la création et de la reprise d'entreprise
- Acteurs de la création d'entreprise
- Innovation, créativité et développement de l'entreprenariat

6.3 : ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Fonctions de l'entreprise
- Processus de gestion
- Fonctions composites de gestion
- Leadership et motivation

6.4: GESTION DES RESSOURCES

- Gestion des ressources humaines
- Gestion des ressources commerciales
- Gestion des approvisionnements et des stocks
- Gestion des ressources financières

6.5 : OUTILS ET DOMAINES DE GESTION

- Comptabilité générale et analytique
- Analyse financière
- Marketing
- Communication

6.6 : ETUDES DE CAS

- Création d'une entreprise de commerce électronique
- Gestion d'une entreprise de commerce électronique
- Communication et marketing d'une entreprise de commerce électronique
- Appui à la création d'une entreprise de e-commerce

7- COUT

Le coût de la formation s'élève à 100 000FCFA (153 euros) payables en une fois et des frais d'expédition des certificats dont le montant est fonction de l'éloignement des pays. En ce qui concerne la création d'un e-commerce, les frais sont les suivants :

- Création du site : 120 000FCFA
- Hébergement du site pour un an : 35 000FCFA
- Conseils en gestion : gratuits Ces frais sont payés un mois avant la fin de la formation Coût

Total : 255 000FCFA (389 euros)